

Tipps für die Nutzung des ÖV im Unternehmen

Kurzbeschreibung

Die schnelle und gute Erreichbarkeit des Unternehmens mit dem öffentlichen Verkehr (ÖV) sowie ein positives Image des ÖV im Unternehmen sind wichtige Voraussetzungen für dessen Nutzung durch Mitarbeitende und Kunden. Für die aktive Förderung des ÖV hat ein Unternehmen verschiedene Möglichkeiten. Es kann Anreize schaffen, Informationen bereitstellen sowie Einschränkungen durchsetzen.

Inhalt

Anreize schaffen

- Mobilitätsbonus für Mitarbeitende, die mit ÖV unterwegs sind. Formen:
 - ZugerJobAbo: vergünstigte Jahreskarten für Mitarbeitende von Unternehmen. Der Rabatt wird vom Unternehmen vergütet.
↪ zvb.ch/angebote/geschaeftskunden/mobilitaets-verkaufsberatung/
Siehe Faktenblatt „ZugerJobAbo“
 - SBB Rail Check: Zahlungsmittel für den ÖV, eignet sich zur Voll-/Teilfinanzierung der Pendler-Abos von Mitarbeitenden.
↪ sbb.ch
 - Reka Rail: Zahlungsmittel für den ÖV. Reka Rail-Reisegutscheine können an Mitarbeitende mit Rabatt abgegeben werden und sind an allen SBB-Bahnhöfen und bei vielen weiteren Transportunternehmen einlösbar.
↪ reka.ch
- SBB Businessstravel: Bietet den Online-Billettkauf am Arbeitsplatz oder über Mobiltelefon. Der SBB Businessmanager vereinfacht die Ticketbestellung und -administration sowie die Verwaltung der Kosten.
↪ sbb.ch

Informieren und sensibilisieren

- ÖV-Angebote und Mobilitätsbonus für Mitarbeitende aktiv kommunizieren (z. B. in MA-Zeitschrift, Intranet, Anschlagbrett)
- Einbinden des Online-Fahrplans auf Firmen-Internetseite (kostenlos mit SBB „Partnerprogramm“)
- Informationen zu Liniennetz und Haltestellen im Internet und im Unternehmen
- Informationen zu Velomitnahme, Park & Rail, Mobilitätsbehinderte
- Abstimmen von Sitzungszeiten auf den ÖV-Fahrplan
- Information zur ÖV-Anreise auf Einladungen von Sitzungen, Veranstaltungen etc.
- Kunden: Abgabe / Rückerstattung des Tickets für die Anreise und Rückreise
- Vorbildfunktion: Vorgesetzte sind Vorbilder, erfolgreiche „UmsteigerInnen“ werden intern gelobt

Einschränkungen durchsetzen

- Parkplatzbewirtschaftung: Parkplätze nicht kostenlos anbieten, Gebühr zugunsten ÖV-Beiträgen
- Spesenreglemente anpassen: keine oder geringe Entschädigung für Auto-Fahrten, Priorität auf ÖV-/Velo-/Mobility-Nutzung
- Eigener Wagenpark reduzieren

Weitere Informationen unter:

Mobilität im Unternehmen (MIU) ein Angebot der Stadt Zürich, Informationen downloadbar.

↪ stadt-zuerich.ch/miu